

2023年江苏省 J-TOP 创新挑战季 工作方案

为加快推进以需求为导向的科研创新，不断完善“需求张榜，在线揭榜”机制创新，全方位支持和突出企业创新主体地位，促进四链融合，推动有组织科研供给，助力企业创新发展和产业转型升级，从需求侧出发，开展“2023年江苏省 J-TOP 创新挑战季”活动（以下简称挑战季）。具体方案如下：

一、工作安排

（一）寻榜阶段（3月-常态化开展）。

各地科技主管部门指导属地省技术产权交易市场地方分中心、行业分中心，并发动属地技术转移机构、技术经理人、科技镇长团成员等立足地方特色产业或重点发展领域，以高新区、经开区以及各类科技园区为重点，梳理企业库，深入开展重点帮扶企业的走访调研，挖掘和培育技术需求，并积极开展挑战季品牌活动宣传。

（二）发榜阶段（5月-9月）。

省科技资源统筹服务中心（省技术产权交易市场）根据各地征集的技术需求情况，适时组织召开技术需求咨询诊断会，常态化开展技术需求的完整性、技术参数的先进性、经济合理性、需求可行性等综合评价，分批次、分产业发布“热门需求榜单”。

（三）揭榜阶段（6月-10月）。

省科技资源统筹服务中心（省技术产权交易市场）联合省高校科技发展中心等单位发挥平台资源优势，向全省高校开展技术需求榜单推送工作，发挥各高校联络员作用，确保需求榜单应推尽推；联动长三角高校技术转移联盟、长三角其他一市两省技术市场以及其他省外合作单位分批次推荐优质技术需求，定期反馈工作进度；运用大数据手段，开展智能需求匹配和定向服务群体推送。

（四）竞榜阶段（8月-10月）。

按产业领域组织开展各产业专场现场挑战比拼活动，地方科技主管部门牵头，根据前期经审定的产业专场工作方案，做好具体实施，针对应征揭榜的各科研团队意向反馈情况，组织技术需求方和意向揭榜方进行路演对接，现场邀请外部专家进行点评和指导，同期邀请部分金融机构对优秀技术转移项目进行考察评估，根据需要嫁接金融资源，助推项目合作，促进技术交易。

（五）跟踪问效阶段（长期）。

地方科技主管部门指导和支持省技术产权交易市场地方（行业）分中心，发动科技镇长团成员、技术转移机构、技术经理人等做好企业精准服务，对已促成合作的项目，建立项目库，常态化开展跟踪问效服务，促进项目有效落地；对于未获得有效解决方案的需求项目，省技术产权交易市场及各地分中心将继续做好各项服务，积极促成供需对接。

二、工作要求及其他

(一)请各科技主管部门组织好省技术产权交易市场地方(行业)分中心、优秀技术转移机构等,认真做好属地企业技术需求的征集、挖掘和遴选工作,确保需求详实有效,各地按统一格式填写《需求征集表》,批量上传至线上平台。

(二)省内有关高校、科研院所、新型研发机构积极组织和发动相关科研人员参与技术需求解决方案的应征揭榜,促进以需求为导向的研发创新。省内各高等学校的服务成效情况作为各高校年度技术转移工作总体评价的重要参考。

(三)各产业专场主承办单位须与参加挑战季现场活动需求方、技术供给方、专家签订《免责声明》等法律文本。公开发布技术需求时须根据需求方意愿隐去相关信息,进行公开赛事须征得需求方和技术供给方同意,强化技术保密和知识产权保护。

(四)请各参与对象登录省科技资源统筹服务云平台(<https://www.jstec.com.cn/help>)帮助中心-揭榜挂帅-挑战季专区,下载《需求征集表》《免责声明》等格式文本。各地通过线下方式促成的意向合作和技术交易情况均需通过线上平台进行数据汇交。